

LAYERLAB

Kvartalsredogörelse Layerlab AB (publ) januari- mars 2011

Total omsättning för perioden uppgick till 304 tkr.

Resultat före skatt uppgick till - 836 tkr.

Summa eget kapital uppgick till 7 802 tkr vid periodens slut.

Likvida medel uppgick till 250 tkr vid periodens slut.

En nyemission genomfördes under april månad vilket tillförde bolaget 6 mkr före emissionskostnader.

Väsentliga händelser

Under kvartalet fortsatte penetrationen av USA-marknaden och bolaget levererade memLAYER™ till ett antal kunder, däribland Pfizer och Monsanto. Försäljning har även skett till läkemedelsbolag i Europa som t ex Roche. Marknadsbearbetningen fortsätter tillsammans med våra partners Bio-Rad och Farfield samt genom vår säljare i USA och vår distributör i Storbritannien. Vi höll presentation om memLAYER™ tillsammans med Bio-Rad på konferensen SBS för att ytterligare sprida vårt budskap i USA.

Vi installerade vidare biosensorinstrumentet ProteOn från Bio-Rad i vårt lab. Detta används för demonstrationskörningar för skandinaviska kunder samt för att ta fram nya applikationsexempel för memLAYER™ på instrumentet.

Layerlabs analysinstrument, z-LAB™, har presenterats för viktiga referenskunder i syfte att bygga upp ett nätverk av intressenter kring vetenskapen bakom den patentsökta tekniken. Inom ramarna för detta marknadsföringsprogram erbjuds välrenommerade forskare inom biovetenskap att köpa z-LAB™ för test och användning vid sina forskningsinstitut. Under kvartalet levererades det första instrumentet baserat på detta erbjudande till en forskargrupp i Wien.

Händelser efter rapportdagen

I samarbete med det svenska företaget Attana AB och amerikanska Integral Molecular Inc. presenterades tillämpningar av memLAYER™ i samspel med liposomteknologi från Integral Molecular på Attanas biosensorinstrument på PEGS-mötet i USA.

Gemensamma studier med memLAYER™ på Bio-Rads respektive Attanas biosensorinstrument har utförts vilkas resultat ska omsättas till applikationsnoter att användas av respektive bolag och Layerlab i den vetenskapliga marknadsföringen av produkterna.

Diskussioner om djupare samarbeten med ytterligare marknadsföringspartners och distributörer har initierats. En ny patentansökan rörande en specifik tillämpning av z-LAB™ har också gjorts för att stärka intellektuella rättigheter avseende instrumentet, teknologin och dess applikationer och marknadsområde.

Framtidsutsikter

För memLAYER™ fortsätter marknadsförings- och försäljningsaktiviteter tillsammans med våra partners, distributör och säljare, samtidigt som potentiella nya marknadskanaler undersöks.

Teknologin bakom z-LAB och instrumentets huvudapplikationer kommer att presenteras på vetenskapliga konferenser för att sälja in budskapet runt användandet och för att förankra z-LAB™ i den akademiska världen. Det första mötet äger rum i Spanien under sista veckan i juni. z-LAB™ presenteras också kontinuerligt tillsammans med

SciMed i Storbritannien. Under oktober deltar representanter från Layerlab vid en biosensorkonferens i Amsterdam.

Bolagets utveckling under perioden januari-mars 2011

Likviditeten har minskat till 0,2 MSEK. Antalet anställda är 5.

Händelser efter rapportdagen

I april har en nyemission genomförts som tillförde bolaget 6 Mkr före emissionskostnader.

Antal aktier

Antal utestående aktier är 3 482 884 stycken före emissionen i april.

Bolaget är listat på AktieTorget under aktiesymbolen LAYL.

Nästa rapporttillfälle

Halvårsrapport avges den 24 augusti 2011.

Information om företagets insynspersoner finns på AktieTorgets hemsida, www.aktietorget.se, där även insynspersonernas innehav och transaktioner finns redovisade.

Då bolaget ej var listat på Aktietorget 2010-03-31, saknas jämförelsetal att redovisa.

Göteborg 2011-05-26

För ytterligare information kontakta:

VD Torbjörn Pettersson, 0706-40 48 96, torbjorn.pettersson@layerlab.se

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.